



III Małopolskie Targi Żywności „Zasmakuj z UR”

PL 31-425 Kraków, Al. 29 Listopada 46

tel./fax +48(12) 662 51 75, targi@ur.krakow.pl

## REGULAMIN

### III Małopolskich Targów Żywności „Zasmakuj z UR”

#### I. Warunki Uczestnictwa

1. Głównym Organizatorem III Małopolskich Targów Żywności „Zasmakuj z UR” jest Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie.
2. Warunkiem uczestnictwa w III Małopolskich Targach Żywności jest przekazanie organizatorowi pisemnego zgłoszenia – umowy wg załączonego do Regulaminu wzoru, potwierdzenia dowodu wpłaty, oraz dokumentu potwierdzającego dopuszczenie oferowanych produktów do sprzedaży. **O przyjęciu na Targi decyduje kolejność zgłoszeń.** Liczba miejsc wystawowych jest ograniczona.
3. Przedstawicielem organizatora do spraw kontaktów z wystawcami i rozliczeń finansowych jest **Biuro Targów – Centrum Kultury i Kształcenia Ustawicznego Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie (kontakt: al. 29 Listopada 46, 31-425 Kraków, tel./fax: 12 662 51 75, [targi@ur.krakow.pl](mailto:targi@ur.krakow.pl)).**
4. **Wystawcą może być osoba fizyczna lub prawna, której przedmiotem działania jest produkcja i/lub dystrybucja produktów spożywczych oraz rękodzieła z regionu Małopolski.**
5. **Wystawcy uprawnieni są do eksponowania na Targach produktów spożywczych, reklamowania wizerunku własnej firmy, eksponowania dekoracji stoiska.**

#### II. Organizacja i opłaty

1. Opłata za moduł wystawowy wynosi:
  - moduł duży: 400,00 PLN za dwa dni,
  - moduł mały: 250,00 PLN za dwa dni,
2. Cena za moduł duży obejmuje:
  - powierzchnię wystawowo-handlową 9 m<sup>2</sup> (samodzielny namiot)
  - stół
  - ławka
  - napis z nr stoiska
  - podłączenie do prądu (do 1 kW )
3. Cena za moduł mały obejmuje:
  - powierzchnię wystawowo-handlową 4,5 m<sup>2</sup> (namiot współdzielony)
  - stół
  - krzesło

- napis z nr stoiska
  - podłączenie do prądu (do 1 kW)
4. Namioty znajdować się będą na terenie kampusu UR przy ul. Balickiej 253.
  5. Wynajęte moduły przeznaczone są wyłącznie dla danego wystawcy i nie mogą być podnajmowane osobom trzecim.
  6. Wystawca ma obowiązek zagospodarowania stoiska najpóźniej do godz. 9<sup>00</sup> w dniu rozpoczęcia Targów. Wystawca zobowiązany jest do przebywania na terenie stoiska przez cały czas otwarcia Targów, tj.:
    - 1 października 2016 r. w godz. 10<sup>00</sup> - 18<sup>00</sup>
    - 2 października 2016 r. w godz. 9<sup>00</sup> - 17<sup>00</sup>
  7. Organizator zapewnia dodatkowo możliwość korzystania z bezpłatnego niestrzeżonego parkingu na terenie kampusu.
  8. Za udział w Targach zostanie wystawiona Wystawcy faktura VAT w ciągu 14 dni od daty wpływu pieniędzy na konto Organizatora.
  9. Uczestnictwo w Targach jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie materiałów filmowych i zdjęć z Targów w działaniach promocyjnych Uczelni.

### **III. Pozostałe warunki**

1. Wystawca nie ma prawa bez zgody Organizatora do wystawiania i wywieszania reklam poza terenem własnego stoiska.
2. Organizator przyjmuje na siebie ogólną ochronę terenu Targów.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie Wystawców pozostawione bez opieki. Wszelkie szkody wynikłe z niewłaściwego użytkowania stoiska pokrywa Wystawca.
4. Wystawcy ponoszą odpowiedzialność za produkty oferowane na swoim stoisku.
5. **Wystawcy zobowiązują się do przesłania na adres Organizatora przed rozpoczęciem Targów aktualnych dokumentów dopuszczających oferowany produkt do obrotu.**
6. W przypadku wycofania się z udziału w Targach, wpłacona kwota zostanie zwrócona na konto wpłacającego pod warunkiem złożenia przez Wystawcę pisemnej rezygnacji do Biura Targów najpóźniej 21 dni przed rozpoczęciem Targów. W przeciwnym wypadku wpłacona kwota przepada.
7. Wystawca ma prawo do rezerwacji konkretnego miejsca wystawowego wg załączonej mapki poglądowej.
8. Indywidualne ustalanie miejsca wystawowego możliwe jest od 8.08.2016r. telefonicznie pod nr telefonu 606 179 714. Prawo do rezerwacji mają wystawcy którzy prześlą prawidłowo wypełnioną kartę zgłoszeniową, potwierdzenie dokonania wpłaty oraz dokumenty dopuszczające oferowany produkt do obrotu.
9. Organizator zastrzega prawo do zmiany zarezerwowane miejsca z przyczyn niezależnych od organizatora.