



Regulamin Małopolskich Targów Żywności „Zasmakuj z URK” oraz Małopolskiej Giełdy Agroturystycznej

1. Warunki Uczestnictwa

1. Głównym Organizatorem Małopolskich Targów Żywności „Zasmakuj z URK” oraz Małopolskiej Giełdy Agroturystycznej (dalej „Targi”) jest Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie (dalej „Organizator”).
2. Organizator corocznie ustala datę każdej edycji Targów i Giełdy Agroturystycznej.
3. Warunkiem uczestnictwa w Targach jest przekazanie przez Wystawcę Organizatorowi w terminie do dnia **30 czerwca** następujących dokumentów:
 - a) pisemnego zgłoszenia wg załączonego do Regulaminu wzoru (Formularz zgłoszeniowy – Załącznik nr 1);
 - b) potwierdzenia dowodu wpłaty;
 - c) aktualnych dokumentów potwierdzających dopuszczenie oferowanych produktów do obrotu (np. kopia/skan dokumentacji uzyskanych ze Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej).

O przyjęciu na Targi decyduje kolejność zgłoszeń. Liczba miejsc wystawowych jest ograniczona.

4. Przedstawicielem Organizatora do spraw kontaktów z wystawcami i rozliczeń finansowych jest Biuro Targów – Centrum Kultury i Kształcenia Ustawicznego Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie (**kontakt: al. 29 Listopada 46, 31-425 Kraków, tel./fax: 12 662 51 75, targi@urk.edu.pl**).

5. Wystawcą może być osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, której przedmiotem działania jest produkcja i/lub dystrybucja produktów spożywczych oraz rękodzieła.
6. Przesłanie do Organizatora pisemnego zgłoszenia, o którym mowa w ust. 2 jest równoznaczne z zawarciem z Wystawcą umowy najmu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Wystawcy uprawnieni są do eksponowania na Targach produktów spożywczych, reklamowania wizerunku własnej firmy, eksponowania dekoracji stoiska.

2. Organizacja i opłaty

1. Cena za moduł duży obejmuje:
 - a) udostępnienie przez Organizatora powierzchni wystawowo-handlowej 9m² (samodzielny namiot);
 - b) stolik;
 - c) ławka;
 - d) napis z nr stoiska;
 - e) podłączenie do prądu (do 1 kW) przy większym zapotrzebowaniu niezbędny jest kontakt z Organizatorem.
2. Cena za moduł mały obejmuje:
 - a) udostępnienie przez Organizatora powierzchni wystawowo-handlowej 4,5 m² (namiot współdzielony);
 - b) stolik;
 - c) krzesło;
 - d) napis z nr stoiska;
 - e) podłączenie do prądu (do 1 kW) przy większym zapotrzebowaniu niezbędny jest kontakt z Organizatorem.
3. Cena za moduł ustalana jest corocznie przez Organizatora.
4. Namioty znajdować się będą na terenie kampusu Organizatora przy ul. Balickiej 253.
5. Wynajęte moduły przeznaczone są wyłącznie dla danego Wystawcy i nie mogą być podnajmowane lub w inny sposób oddawane do używania osobom trzecim.

6. Wystawca ma obowiązek zagospodarowania stoiska najpóźniej do godz. 9⁰⁰ w dniu rozpoczęcia Targów. Wystawca zobowiązany jest do przebywania na terenie stoiska przez cały czas trwania Targów, tj.:
 - a) 1 dzień w godz. 10⁰⁰ – 16⁰⁰,
 - b) 2 dzień w godz. 10⁰⁰ – 16⁰⁰.
7. Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą uwzględniając zgłoszenie Wystawcy, w miarę posiadanych możliwości i warunków organizacyjno-technicznych.
8. Organizator zapewnia dodatkowo możliwość korzystania z bezpłatnego niestrzeżonego parkingu na terenie kampusu, w miarę dostępnych miejsc.
9. Za udział w Targach zostanie wystawiona Wystawcy faktura VAT w ciągu 30 dni od daty wpływu pieniędzy na konto Organizatora.
10. Uczestnictwo w Targach jest równoznaczne z wyrażeniem przez Wystawcę zgody na wykorzystanie wizerunku jego oraz jego firmy do celów promocyjnych i marketingowych Organizatora, w tym szczególności w materiałach filmowych i zdjęciach z Targów na wszelkich istniejących w chwili zawierania umowy polach eksploatacji, w tym zwłaszcza obejmujących:
 - a) publiczne rozpowszechnianie w Internecie w tym m.in. na stronie internetowej Organizatora oraz na profilu Facebook.com oraz Instagram.com;
 - b) publiczne rozpowszechnianie w materiałach reklamowych, promocyjnych i informacyjnych Organizatora bez względu na nośnik (np. Internet, outdoor, prasa, telewizja, witryny, materiały PR, stoiska targowe, wewnętrzne cele Organizatora, ulotki itp.);
 - c) powielanie, drukowanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości, w tym zwielokrotnianie techniką magnetyczną, cyfrową lub techniką druku na dowolnym rodzaju materiału i dowolnym nośniku, w nakładzie w dowolnej wielkości.
11. Zgoda dotyczy wykorzystania wizerunku Wystawcy i jego firmy na terytorium Rzeczypospolitej (z zastrzeżeniem Internetu) bez ograniczeń czasowych, za pośrednictwem dowolnego medium.

3. Pozostałe warunki

1. Wystawca ma prawo eksponować i reklamować swoje produkty wyłącznie na przydzielonej powierzchni wystawienniczej i to pod warunkiem, że jego eksponaty nie zasłonią sąsiednich ekspozycji oraz nie zakłócą normalnego toku pracy innych Wystawców. Wystawca nie ma prawa używania urządzeń nagłaśniających, dodatkowego oświetlenia, itp., które mogą zakłócić normalny tok pracy innych Wystawców. Umieszczanie reklam Wystawcy poza obrębem wykupionego stoiska za dodatkową opłatą jest możliwe tylko po uzgodnieniu tego z Organizatorem i otrzymaniu od niego pisemnej zgody.
2. Organizator zapewnia ochronę terenu Targów.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie Wystawców pozostawione bez opieki. Wszelkie szkody wynikłe z niewłaściwego użytkowania stoiska pokrywa Wystawca. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia, kradzież oraz zniszczenie przedmiotów znajdujących się na stoisku Wystawcy. Wyłącznie odpowiedzialność za przedmioty znajdujące się na stoisku Wystawcy ponosi Wystawca. O zaistnieniu każdego zdarzenia wywołującego szkodę lub grożącego jej wywołaniem, Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora.
4. Wystawca zobowiązany jest do dostarczenia we własnym zakresie przedmiotów na stoisko oraz do ich usunięcia po zakończeniu Targów w wyznaczonym na demontaż terminie.
5. Wystawcy ponoszą odpowiedzialność za produkty oferowane na swoim stoisku.
6. W przypadku wycofania się z udziału w Targach, wpłacona kwota zostanie zwrócona na konto wpłacającego pod warunkiem złożenia przez Wystawcę pisemnej rezygnacji do Biura Targów najpóźniej 21 dni przed rozpoczęciem Targów. W przeciwnym wypadku wpłacona kwota nie będzie zwracana.
7. Organizator zastrzega prawo do zmiany zarezerwowanego miejsca z przyczyn niezależnych od Organizatora.
8. Wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są przestrzegać powszechnie obowiązujących norm i zasad BHP, p/poż. i sanitarnych oraz niniejszego Regulaminu i innych regulaminów, obowiązujących w miejscu odbywania się Targów.

9. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania poleceń porządkowych, wydawanych przez przedstawiciela Organizatora.
10. Na terenie Targów obowiązuje zakaz palenia tytoniu, poza miejscami do tego wyznaczonymi, używania otwartego ognia oraz eksploataowania grzejnych urządzeń elektrycznych. Zabronione jest wnoszenie na teren Targów broni, amunicji, materiałów wybuchowych oraz substancji drażniących lub pożarowo niebezpiecznych. Zabronione jest zastawianie dróg ewakuacyjnych oraz dojazdów i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych.
11. Import artykułów spożywczych i napojów alkoholowych musi być zgodny z przepisami prawa obowiązującego w Polsce.