

**Program trzyletnich studiów podyplomowych MBA  
„Zarządzanie bankiem spółdzielczym”**

*Programme of three-semester of MBA studies  
„Management of Co-operative Bank”*

Lp.	Nazwa modułu i tematyka zajęć	Liczba godzin	ECTS
<b>I.</b>	<b><i>Ekonomia w zarządzaniu bankami</i></b> <i>(Economics in bank management)</i>	<b>30</b>	<b>5</b>
1.	<i>Makroekonomia (Macroeconomics + case studies)</i>	12	5
2.	<i>Mikroekonomia (Microeconomics)</i>	4	
3.	<i>Ekonomika biznesu (Business economics)</i>	6	
4.	<i>Ekonomika agrobiznesu (Agribusiness economics)</i>	4	
5.	<i>Polityka regionalna i WPR UE (Regional policy and CAP of EU)</i>	4	
<b>II.</b>	<b><i>Teoria i praktyka zarządzania organizacją – bankiem</i></b> <i>(Theory and practice of managing the organization – bank)</i>	<b>60</b>	<b>10</b>
1.	<i>Ewolucja teorii i praktyki zarządzania</i> <i>(Development of management theory and practices)</i>	4	10
2.	<i>Zarządzanie strategiczne (Strategic management)</i>	8	
3.	<i>Zarządzanie zmianą (Change management)</i>	4	
4.	<i>Przywództwo w organizacji (Leadership)</i>	8	
5.	<i>Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi</i> <i>(Strategic human resources management)</i>	8	
6.	<i>SWOT, misja, wizja i cele strategiczne banku spółdzielczego – warsztaty</i> <i>(SWOT, mission, vision and strategic goals of co-operative bank – workshop)</i>	4	
7.	<i>Zarządzanie procesami w banku spółdzielczym – studium przypadku</i> <i>(Process management in a co-operative bank – case study)</i>	4	
8.	<i>Benchmarking i rating – warsztaty (Benchmarking and rating – workshop)</i>	4	
9.	<i>Bankowość elektroniczna i biometryczna</i> <i>(Electronic banking and biometrics)</i>	4	
10.	<i>Statystyka dla menedżerów (Managerial statistics)</i>	4	
11.	<i>Badania operacyjne w bankowości (Operational research in banking)</i>	4	
12.	<i>Seminarium dyplomowe (Diploma seminar)</i>	4	
<b>III.</b>	<b><i>Marketing w zarządzaniu bankami</i></b> <i>(Marketing management of bank)</i>	<b>30</b>	<b>5</b>
1.	<i>Konsument i jego zachowanie na rynkach finansowych</i> <i>(Consumer behaviour on financial markets)</i>	4	5
2.	<i>Marketing operacyjny (Operational marketing)</i>	4	
3.	<i>Marketing strategiczny i strategie marketingowe produktów bankowych</i> <i>(Strategic marketing and strategies of banking products)</i>	4	
4.	<i>Marketing terytorialny (Territorial marketing)</i>	4	
5.	<i>Marketing międzynarodowy (International marketing)</i>	4	
6.	<i>Sztuka budowania wizerunku banku – warsztaty</i> <i>(Art of building the bank's image – workshop)</i>	4	
7.	<i>Marketing w agrobiznesie – analiza rynków rolnych</i> <i>(Agribusiness marketing – analysis of agricultural markets)</i>	6	

<b>IV.</b>	<b>Zarządzanie finansami</b> ( <i>Financial management</i> )	<b>60</b>	<b>10</b>
1.	Rynki i instrumenty finansowe ( <i>Markets and financial instruments</i> )	4	10
2.	Rachunkowość finansowa ( <i>Financial accounting</i> )	4	
3.	Analiza finansowa ( <i>Financial analysis</i> )	8	
4.	Rachunkowość menedżerska /zarządcza/ ( <i>Managerial accounting</i> )	8	
5.	Rachunkowość bankowa ( <i>Banking accounting</i> )	4	
6.	Planowanie finansowe ( <i>Financial planning</i> )	4	
7.	Zarządzanie płynnością finansową ( <i>Management of cash flow</i> )	8	
8.	Zarządzanie ryzykiem + warsztaty ( <i>Risk management – workshop</i> )	8	
9.	Zarządzanie portfelem inwestycyjnym banku ( <i>Management of the bank's investment portfolio</i> )	4	
10.	Ocena projektów inwestycyjnych dla potrzeb banku ( <i>Evaluation of investment projects for the bank's needs</i> )	4	
11.	Fuzja banków spółdzielczych – problemy i korzyści ( <i>Merger of cooperative banks – problems and benefits</i> )	4	
<b>V.</b>	<b>Prawne aspekty zarządzania bankiem</b> ( <i>Legal aspects in bank management</i> )	<b>54</b>	<b>9</b>
1.	Współczesny system bankowy i nadzór bankowy ( <i>Contemporary banking system and banking supervision</i> )	4	9
2.	Prawo bankowe ( <i>Banking law</i> )	6	
3.	Prawo spółdzielcze ( <i>Co-operative law</i> )	4	
4.	Prawo pracy dla kadry menedżerskiej i kierowniczej ( <i>Employment law for the managerial staff</i> )	6	
5.	Prawo finansowe i podatkowe ( <i>Financial and tax law</i> )	4	
6.	Sprawozdawczość wewnętrzna i zewnętrzna w banku spółdzielczym ( <i>Internal and external reporting in bank</i> )	6	
7.	Prawo karno-skarbowe ( <i>Fiscal penal law</i> )	4	
8.	Bankowość hipoteczna ( <i>Banking mortgage</i> )	4	
9.	Windykacja należności ( <i>Debt collection</i> )	4	
10.	Ochrona danych osobowych i tajemnica bankowa ( <i>Personal data protection and bank secrecy</i> )	4	
11.	Prawne aspekty tworzenia produktów bankowych ( <i>Legal aspects of creating banking products</i> )	4	
12.	Bezpieczeństwo informacyjne i informatyczne w banku spółdzielczym ( <i>Information and IT security in co-operative bank</i> )	4	
<b>VI.</b>	<b>Komunikacja w zarządzaniu bankiem</b> ( <i>Communication in bank management</i> )	<b>18</b>	<b>3</b>
1.	Komunikacja menedżerska ( <i>Managerial communication</i> )	4	3
2.	Asertywność i techniki twórczego myślenia ( <i>Assertiveness and creative thinking techniques</i> )	4	
3.	Zarządzanie sytuacją konfliktową i negocjacje ( <i>Conflict management</i> )	4	
4.	Obsługa klienta w usługach bankowych – warsztaty ( <i>Customer service in banking services – workshop</i> )	6	
<b>VII.</b>	<b>Seminarium dyplomowe i wizyta studyjna</b> ( <i>Diploma seminar and study visit</i> )	<b>18</b>	<b>3</b>
1.	Seminarium dyplomowe ( <i>Diploma seminar</i> )	18	3
<b>Razem (Total)</b>		<b>270</b>	<b>45</b>