



REGULAMIN KONKURSU

„HILTON’S INNOVATION CHALLENGE”

Rozdział I

Cel Konkursu

Celem Konkursu „Hilton’s innovation Challenge” zwanego dalej Konkursem jest

1. Umożliwienie studentom kierunków związanych z produkcją żywności na zdobycie doświadczenia zawodowego ułatwiającego znalezienie w przyszłości atrakcyjnej pracy.
2. Wyróżnienie oraz promocja innowacyjnych produktów, które mogą być wdrożone w przemyśle mięsnym z uwzględnieniem wyznaczonych przez Hilton Foods Ltd. Sp. z o.o. założeń (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu).

Rozdział II

Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Hilton Foods Ltd. Sp. z o.o. w Tychach przy ul. Strefowa 31, zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs jest realizowany przy współpracy Działów Personalnego, Handlowego, Kontroli Jakości oraz Produkcji Hilton Foods Ltd. Sp. z o.o. w Tychach.

Rozdział III

Uczestnicy Konkursu

Do Konkursu mogą przystąpić:

1. Studenci I i II stopnia kierunków związanych z produkcją żywności.
2. Student może zgłosić pomysł tylko i wyłącznie indywidualnie
3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

Rozdział IV

Laureaci Konkursu- nagrody

1. Nagrodą dla dwóch Laureatów Konkursu(za I i II miejsce) jest odbycie 2-miesięcznego wakacyjnego, płatnego stażu w Dziale Handlowym(w kompetencjach tego działu funkcjonuje rozwój nowego produktu)
2. Laureaci I i II miejsca w ramach stażu podpisują z Organizatorem umowę zlecenia.
3. Wynagrodzenie brutto za 2-miesięczny staż wynosi: 3000,00 zł brutto.
4. Bezpłatne zakwaterowanie na czas trwania stażu(dla osób spoza obszaru Tychów).



5. Po zakończeniu stażu Laureat otrzyma zaświadczenie o odbyciu stażu w Hilton Foods Ltd. Sp. z o.o.
6. Nagrodą dla Laureata Konkursu za III miejsce jest nagroda pieniężna w wysokości 1000,00 zł

Rozdział V

Kryteria Konkursu

1. Kryteriami oceny zgłoszonych projektów są:
innowacyjność produktu, przewaga nad istniejącymi na rynku rozwiązaniami, korzyści dla przedsiębiorstwa i konsumenta z wdrożenia produktu.

Rozdział VI

Warunki udziału w Konkursie

1. Do Konkursu muszą być zgłaszane:
 - a. Receptury na produkty z mięsa surowego o charakterze innowacyjnym.
 - b. Technologia i ich wykonanie.
2. Warunkiem rozpatrzenia projektu jest:
 - a. jego terminowe zgłoszenie na obowiązującym formularzu (wraz z załącznikami).
 - b. uwzględnienie założeń technologicznych wskazanych przez Organizatora Konkursu (załącznik nr 1).
3. Do Konkursu mogą być zgłoszone maksymalnie 3 projekty od jednego uczestnika Konkursu.
4. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych oraz wizerunku w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych związanych z Konkursem.
5. Nadesłanie projektu jest tożsame z oświadczeniem Uczestnika, iż przysługuje mu pełnia praw autorskich, osobistych i majątkowych (oraz zależnych) do nadesłanych projektów oraz, że nadesłane projekty nie są w jakikolwiek sposób obciążone prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich.
6. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do projektu. Oświadczenie dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu.

Rozdział VII

Wymagane dokumenty

1. Wnioski konkursowe powinny być sporządzone wyłącznie na formularzu zgłoszenia, stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu, składającym się z dwóch części:
Część A – podstawowe informacje o projekcie;



Część B – informacja o Uczestniku Konkursu.

2. Do wniosku należy dołączyć zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla potrzeb Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.), tj. załącznik nr 2 oraz załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu.

Rozdział VIII

Termin i miejsce składania wniosków

1. Konkurs jest organizowany w okresie od **16 lutego 2015r** do **15 kwietnia 2015r**.
2. Projekty konkursowe należy przesłać w formie elektronicznej w formacie PDF, wraz z załącznikami, o których mowa w rozdz. VII na adres konkurs@hiltonfoods.pl z dopiskiem w tytule maila "Konkurs „Hilton’s innovation Challenge”" w terminie do dnia **15 kwietnia 2015r**.
3. Formularz zgłoszenia projektu oraz załączniki muszą być sporządzone w języku polskim.
4. Zgłoszenia złożone po terminie oraz niekompletne, nie uwzględniające wymagań technologicznych wskazanych przez Hilton Foods Ltd. Sp. z o.o. lub nieprawidłowo wypełnione nie będą rozpatrywane.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi **25 maja 2015r**.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia terminu rozstrzygnięcia Konkursu o 7 dni.

Rozdział IX

Komisja konkursowa

1. Komisję konkursową powołuje Dyrektor Zarządzający Hilton Foods Ltd. Sp. z o.o. w Tychach.
2. W skład Komisji wchodzi:
 - Senior Manager Działu Handlowego,
 - Senior Manager Działu Produkcji,
 - Senior Manager Działu Kontroli Jakości,Oraz eksperci wewnętrzni specjalizujący się w danej dziedzinie:
 - Kierownik Marketingu Handlowego oraz Technolog.

Rozdział X

Ocena projektów konkursowych



1. Członek Komisji na przygotowanym formularzu będzie oceniał każdy produkt oddzielnie przyznając punkty za:
 - Technologiczną innowację **0-30**
 - Rynkowy stopień innowacyjności **0-30**
 - Przewagę nad istniejącymi na rynku rozwiązaniami **0-20**
 - Korzyści dla klienta **0-20**
2. Warunkiem kandydowania do Nagrody I, II i III jest uzyskanie średniej oceny w kategorii Innowacyjność powyżej 40 punktów. Średnia ocena jest wyliczana z formularzy wszystkich członków Komisji jako średnia arytmetyczna
3. Ocena projektów zgłoszonych do Konkursu składa się z **4** etapów:
 - a. Etap I obejmuje ocenę formalną zgłoszenia, która odbywa się na podstawie wypełnionego Formularza Zgłoszenia dostępnego na stronie internetowej Uczelni.
Ocenie formalnej poddawane są wszystkie projekty zgłoszone do Konkursu.

Do następnego etapu będącego oceną merytoryczną są dopuszczone wszystkie złożone wnioski, które spełniają wymogi formalne Konkursu .
 - b. Etap II obejmuje ocenę merytoryczną uwzględniającą wymogi formalne Konkursu. Na tym etapie Komisja wybiera 3 najlepsze projekty konkursowe. Ocenę merytoryczną dokonuje powołana Komisja konkursowa.
W drugim etapie Komisja wyłania trzech liderów, którzy nominowani są do Nagród.
 - a. Etap III – Autorzy trzech najlepszych projektów zostają zaproszeni do Fabryki Hilton Foods Ltd. Sp. z o.o. w Tychach, gdzie podczas 2-dniowej wizyty na Produkcji będą mogli zweryfikować swój projekt i nanieść do niego ewentualne poprawki.
Na czas pobytu w zakładzie Hilton Foods, Organizator Konkursu zapewnia jego uczestnikom bezpłatny nocleg(dla osób spoza obszaru Tychów).
Po naniesieniu poprawek autor projektu powinien w ciągu 10 dni kalendarzowych przesłać zmodyfikowany projekt na adres konkurs@hiltonfoods.pl z dopiskiem „**III etap Konkursu Hilton’s innovation Challenge**”.
 - b. Etap IV – obejmuje ocenę przez Komisję najlepszego projektu uwzględniającego naniesione zmiany.
W czwartym etapie spośród nominowanych liderów Komisja ocenia projekty, którym przydziela odpowiednio I, II, i III Nagrodę.
4. Laureatów Konkursu wyłania Komisja konkursowa.



5. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo nie wyłonienia Laureatów Konkursu.

Rozdział XI

Ogłoszenie wyników konkursu

1. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu drogą mailową.
2. Lista Laureatów Konkursu zostanie opublikowana na stronach internetowych Uczelni w których Konkurs został ogłoszony.

Rozdział XII

Postanowienia końcowe

1. Złożone do Konkursu dokumenty nie podlegają zwrotowi.
2. Uczestnicy Konkursu, którzy zakwalifikowali się do Etapu III Konkursu, zobowiązani są do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych w trakcie pobytu w Hilton Foods Ltd. Sp. z o.o., w szczególności tajemnic handlowych i tajemnic przedsiębiorstwa, a także danych klientów oraz innych podmiotów powiązanych, chyba, że obowiązek ujawnienia takich danych wynika z obowiązujących przepisów prawa.
3. Po zakończeniu Konkursu Organizator będzie miał prawo do wykorzystywania danych teleadresowych wszystkich Uczestników Konkursu, do celów korespondencyjnych i promocyjnych.
4. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby zgłoszony projekt naruszał prawa, w szczególności prawa własności przemysłowej, prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich.
5. Wszelkie kwestie sporne związane z stosowaniem niniejszego Regulaminu oraz przebiegiem Konkursu rozstrzyga Organizator.
6. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do udzielenia Organizatorowi wszelkich niezbędnych i wyczerpujących informacji związanych z udziałem w Konkursie.
7. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

Tychy, dnia 16 luty 2015r